

제32회 2024 올해의 광고상

출품시스템 이용 매뉴얼

출품 전 안내사항

한국광고학회에서 주관하는 제32회 올해의 광고상에 관심을 가지고 참여해 주셔서 감사합니다.

올해 처음으로 도입되는 광고상 출품시스템을 이용하는데 어려움이 없도록 이용방법을 상세히 안내드리오니 출품시스템 이용 전 먼저 매뉴얼을 필히 숙지해 주시기 바랍니다.

■ 주요 안내 사항 ■

현재 시스템에는 중간저장, 임시저장 기능이 없습니다.

접수 중 작성페이지를 벗어나면 입력하신 내용이 모두 사라질 수 있는 점 유의해 주시기 바랍니다.

출품작을 모두 취합한 후 한 명의 담당자가 일괄적으로 접수 진행하시기를 권장합니다.

카드결제는 즉시결제로 출품 접수 시 결제페이지에서만 가능합니다.

나중에 결제할 경우 현금결제(세금계산서 발행)만 가능하며, 출품료는 1월 31일(금)까지 납부가 완료되어야 합니다.

회사코드 발급 안내

출품에 앞서 출품을 희망하는 회사에서는 한국광고학회로부터 회사코드를 먼저 발급받아 주시기 바랍니다.
코드를 발급받은 회사만 시스템 이용이 가능합니다.

1. 아래 내용을 광고학회 이메일(kas0264@hanmail.net)로 접수
2. 요청자료
 - 사업자등록증(첨부)
 - 전체 출품작 수 및 결제방법(현금 계좌이체 or 카드결제)

▼코드 발급 요청 메일 예시▼

- 제목: 코리아애드(회사명) 광고상 회사코드 발급 요청
- 내용: 코리아애드 김영희 팀장입니다.
총 10작품 출품 예정이며, 결제는 현금으로 진행할 예정입니다.
코드 발급 요청드립니다.

Step1. 담당자 정보입력

출품 담당자의 정보를 입력합니다.

가급적 한 명의 출품 담당자가 일괄 접수하기를 권장합니다.

동일 회사코드로 여러 명의 담당자가 출품 접수 가능하나
 담당자별, 담당자의 접수 건별 각각 결제해야 합니다.
 (부서별, 팀별 결제를 따로 진행할 경우에 이용)

- ① 학회로부터 발급받은 정보(회사명, 회사코드)를 입력
 - 학회 승인 회사명이 '코리아애드'라면 그 외
 (주)코리아애드, KOREAAD 등은 오류처리됨
- ② 해당 번호로 추후 진행사항에 대한 안내메시지가 발송됨
- ③ 비밀번호 잊어버릴 경우 확인이 어려우므로
 설정한 비밀번호는 별도 메모하거나 간직하길 권장

제32회 올해의 광고상

출품신청

STEP 1 - 담당자 정보입력
STEP 2 - 출품작 등록
STEP 3 - 결제방식 선택
STEP 4 - 출품완료

출품 담당자 정보를 입력해 주십시오. 입력한 적이 있나요?

성명 (*)	<input type="text" value="김영희"/>
① 회사명 (*)	<input type="text" value="코리아애드"/> <small>회사명 일치</small>
회사코드 (*)	<input type="text" value="9A3KOT"/> <small>* 메일로 전달받은 회사코드를 입력해주세요. * 대소문자를 구분하여 입력해주세요. 회사코드 일치</small>
직위 (*)	<input type="text" value="팀장"/>
② 연락처	<input type="text" value="02"/> - <input type="text" value="2144"/> - <input type="text" value="0264"/>
휴대전화 (*)	<input type="text" value="010"/> - <input type="text" value="1234"/> - <input type="text" value="5678"/>
이메일주소 (*)	<input type="text" value="kas0264"/> @ <input type="text" value="hanmail.net"/> 직접 입력
③ 비밀번호 (*)	<input type="password" value="*****"/> <small>* 최소 8자리 이상으로 영문 소문자, 숫자, 특수문자가 포함되어야 합니다. * 사용가능한 특수문자: !, @, #, \$, %, ^, &,*</small>

다음

Step2. 출품작 등록(단품)

출품작 정보를 입력합니다.

현재의 시스템에는 중간저장, 임시저장 기능이 없습니다.

출품작 등록 후 정보 수정이 불가하오니 내용을 꼼꼼히 확인 후 등록을 완료해 주시기 바랍니다.

또한 임의로 '뒤로가기' 버튼을 조작할 경우 입력했던 정보가 모두 사라질 수 있으니 접수에 유의하시기 바랍니다.

- ① 출품부문은 1개만 선택 가능 (중복선택 불가)
- ② 영상파일은 유튜브에 업로드 된 동영상 URL로만 출품 가능
- ③ 추가파일은 ②번 파일의 참고자료 (*선택사항)
- ④ 특별히 알리고 싶은 내용이 있다면 간략히 작성 (*선택사항)
설명은 심사 시 작품과 함께 노출됨
- ⑤ '작품 추가 등록' 버튼 클릭 시 작성중인 내용은 등록되며 새로운 등록 페이지가 생성됨

제32회 올해의 광고상

출품신청

STEP 1 - 담당자 정보입력
STEP 2 - 출품작 등록
STEP 3 - 결재방식 선택
STEP 4 - 출품완료

출품작 정보를 입력해 주십시오. 출품관련 안내사항

①	참가부문 (*) (1개 선택)	<input checked="" type="checkbox"/> TV광고 <input type="checkbox"/> 온라인/모바일광고 <input type="checkbox"/> 간접광고 <input type="checkbox"/> 애드테크 <input type="checkbox"/> 인쇄광고 <input type="checkbox"/> OOH/SP광고 <input type="checkbox"/> 통합미디어캠페인 <input type="checkbox"/> 정부광고 및 공익광고 <input type="checkbox"/> 오디오/라디오광고 <input type="checkbox"/> 브랜드 콘텐츠 <input type="checkbox"/> 인터랙티브광고 <input type="checkbox"/> ESG광고
	작품명 (*)	<input type="text" value="제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트)"/>
	광고주명 (*)	<input type="text" value="코리아에드"/>
	단편/시리즈 (*)	<input type="text" value="단편"/>

< 단편 >

②	파일형태 (*)	<input type="text" value="동영상"/>
	작품 (*)	<input type="text" value="https://youtu.be/-XH5EXtwu0"/> 유튜브에 업로드된 영상으로 등록하여야 합니다. 유튜브 링크 주소창의 URL을 그대로 입력해주세요. (예: https://www.youtube.com/watch?v=abcdefg)
③	추가 파일	<input type="text" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 *첨부가능 파일 갯수: 3개까지 첨부 가능 *첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, html
	온에어 기간 (*)	<input type="text" value="4월~8월"/> *예시: 3월~5월
	집행 매체 (*)	<input type="text" value="지상파방송"/>
④	작품설명	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text" value="특별히 알리고 싶은 내용이 있다면 작성"/>

⑤ 작품 추가 등록
다음

Step2. 출품작 등록(단품)

출품작 정보를 입력합니다.

현재의 시스템에는 중간저장, 임시저장 기능이 없습니다.

출품작 등록 후 정보 수정이 불가하오니 내용을 꼼꼼히 확인 후 등록을 완료해 주시기 바랍니다.

또한 임의로 '뒤로가기' 버튼을 조작할 경우 입력했던 정보가 모두 사라질 수 있으니 접수에 유의하시기 바랍니다.

- ⑥ '작품 추가 등록' 시 이전 작품 접수내역은 상단 목록을 통해 확인 가능
- ⑦ 작품 접수를 철회할 경우 상단 접수목록 작품명 옆의 x박스를 클릭하면 해당 작품이 삭제됩니다.

제32회 올해의 광고상
출품신청

STEP 1 - 담당자 정보입력 **STEP 2 - 출품작 등록** STEP 3 - 결제방식 선택 STEP 4 - 출품완료

[코리아애드] 제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) ⑥

출품작 정보를 입력해 주십시오. [출품관련 안내사항](#)

참가부문 (*) (1개 선택)	<input type="checkbox"/> TV광고	<input type="checkbox"/> 인쇄광고	<input type="checkbox"/> 오디오/라디오광고
	<input type="checkbox"/> 온라인/모바일광고	<input type="checkbox"/> OOH/SP광고	<input checked="" type="checkbox"/> 브랜드 콘텐츠
	<input type="checkbox"/> 간접광고	<input type="checkbox"/> 통합미디어캠페인	<input type="checkbox"/> 인터랙티브광고
	<input type="checkbox"/> 애드테크	<input type="checkbox"/> 정부광고 및 공익광고	<input type="checkbox"/> ESG광고
작품명 (*)	제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) / 시리즈		
광고주명 (*)	코리아애드		
단편/시리즈 (*)	시리즈 3편		

Step2. 출품작 등록(시리즈)

출품작 정보를 입력합니다.

시리즈 광고는 최대 3편의 작품까지 접수 가능합니다.

5번 OOH/SP광고 부문 ~ 12번 ESG광고 부문의 경우
**제출하고자 하는 파일이 여러 개일 경우 시리즈로 제출하며,
 케이스필름 또는 1개의 파일로 출품하는 경우에는 단품 접수**

예) IMC부문에 출품

- 케이스필름 or PPT 파일 1개 > 단품 접수
- 영상, 이미지, 오디오 등 파일이 여러 개 > 시리즈 접수

- ① 제출하는 파일 개수에 따라 시리즈 2편 또는 3편 선택
- ② 시리즈로 접수할 경우 각 파일에 대한 개별 내용 입력
- ③ 출품하고자 하는 작품 등록이 모두 완료되면 '다음' 버튼을 클릭
 이외 내용은 단품 접수와 동일

출품신청

- STEP 1 - 담당자 정보입력
- STEP 2 - 출품작 등록**
- STEP 3 - 결제방식 선택
- STEP 4 - 출품완료

[코리아에드] 제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) X

출품작 정보를 입력해 주십시오.

출품관련 안내사항

참가부문 (*) (1개 선택)	<input type="checkbox"/> TV광고 <input type="checkbox"/> 온라인/모바일광고 <input type="checkbox"/> 간접광고 <input type="checkbox"/> 애드테크	<input type="checkbox"/> 인쇄광고 <input type="checkbox"/> OOH/SP광고 <input type="checkbox"/> 통합미디어캠페인 <input type="checkbox"/> 정부광고 및 공익광고	<input type="checkbox"/> 오디오/라디오광고 <input checked="" type="checkbox"/> 브랜드 콘텐츠 <input type="checkbox"/> 인터랙티브광고 <input type="checkbox"/> ESG광고
작품명 (*)	제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) / 시리즈		
광고주명 (*)	코리아에드		
단편/시리즈 (*)	시리즈 3편 1		

< 시리즈 1 > 2	< 시리즈 2 >	< 시리즈 3 >
작품명 (*) 제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) / PPT편 파일형태 (*) PPT 작품 (*) 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, html PPT출품(테스트).pptx X</small> 추가 파일 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 갯수: 3개까지 첨부 가능 * 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, html</small> 온에어 기간 (*) 3-5월 <small>* 예시: 3월-5월</small> 집행 매체 (*) TV, 신문, 라디오 작품설명 캠페인 운영 및 효과 설명	작품명 (*) 제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) / 인쇄편 파일형태 (*) 이미지 작품 (*) 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, html 이미지출품(테스트).jpg X</small> 추가 파일 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 갯수: 3개까지 첨부 가능 * 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, html</small> 온에어 기간 (*) 3-5월 <small>* 예시: 3월-5월</small> 집행 매체 (*) 신문 작품설명	작품명 (*) 제32회 올해의광고상 매뉴얼 작업(테스트) / 음성 파일형태 (*) 음성 작품 (*) 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, h 오디오출품(테스트).mp3 X</small> 추가 파일 파일 선택 선택된 파일 없음 <small>* 첨부가능 파일 갯수: 3개까지 첨부 가능 * 첨부가능 파일 형식: 오디오, 이미지/사진, ppt, h</small> 온에어 기간 (*) 3-5월 <small>* 예시: 3월-5월</small> 집행 매체 (*) 라디오 작품설명

작품 추가 등록 다음 3

[참고자료] 심사화면

TV광고

한국산업개발 - 인공지능 시대의 방송광고 발전 방향(테스트 가제)



① 광고작품▲

② 광고설명▼

작품형태 : 동영상

은에어 기간 : 1월~12월

집행 매체 : TV(지상파)

작품설명 :

* 특별히 알리고 싶은 내용이 있다면 작성, 심사시 작품과 함께 내용 노출됨

추가 파일 :

1.JPG

2.JPG

3.JPG

③ 추가파일▲

첨부파일로 노출, 다운로드 후 확인 가능
파일명에 '출품회사명'이 포함되지 않도록 주의

Step3. 결제방식 선택

출품작 리스트 확인 후 이상 없다면 결제방식을 선택해 주세요.

현재의 시스템에는 중간저장, 임시저장 기능이 없습니다.

현 페이지를 벗어나거나 임의로 '뒤로가기' 버튼을 조작할 경우 시스템 에러가 발생 또는 입력했던 정보가 모두 사라질 수 있으니 접수에 유의하시기 바랍니다.

카드결제(즉시결제)는 현 페이지에서만 가능하며, 그 외에는 현금결제(나중에 결제)로 진행해 주시기 바랍니다.

제32회 올해의 광고상
출품신청

STEP 1 - 담당자 정보입력 STEP 2 - 출품작 등록 **STEP 3 - 결제방식 선택** STEP 4 - 출품완료

출품작

- [한국산업개발] 인공지능 시대의 방송광고 발전 방향 (테스트 가제)
- [한국에드테크개발원] 에드테크의 현재와 미래 (테스트가제)
- [한국산업개발] 인공지능 시대의 방송광고 발전 방향 (테스트 가제)

결제방식

 현금결제
(전자세금계산서 발행)

 카드결제

총 결제금액 : 660,000원

이전 다음

Step3. 결제방식 선택

■ 현금결제 선택

현금결제를 선택하면 세금계산서 발행을 위한 입력 페이지로 이동합니다.

세금계산서는 신청 후 수일 내 발행되며, 발행일을 지정하거나 결제 관련 문의 또는 특이사항이 있을 경우 학회 사무국으로 바로 알려주시기 바랍니다.

① 세금계산서 수신 및 결제 업무를 진행하는 담당자 정보 입력

② 정확한 입금예정일 확인 요망

출품료 납입기한: 25년 1월 31일(금)까지

기관 정보 입력	
기관명 (*)	코리아에드
대표자명 (*)	최세정
주소 (*)	05510 우편번호
	서울 송파구 올림픽로35길 137
	9층 904호 (신천동)
사업자등록 번호 (*)	101-82-06512
사업자등록증(파일)	<input type="button" value="파일 선택"/> 사업자등록증(한국광고학회).pdf <small>* 첨부가능 파일 형식 : 이미지(jpg, png, gif), PDF</small>
담당자 정보 입력 ①	
성명 (*)	오유미
연락처 (*)	02 - 2144 - 0264
이메일주소 (*)	kas0264 @ hanmail.net hanmail.net
입금정보	
입금계좌	신한은행 100-024-013057 (예금주: 한국광고학회)
납입기한	2025년 1월 31일(금)
입금예정일 (*) ②	2025-01-31

Step4. 출품완료

접수가 완료되면 다음과 같이 안내 화면이 나타납니다.

제32회 올해의 광고상
출품신청

STEP 1 - 담당자 정보입력 STEP 2 - 출품작 등록 STEP 3 - 결제방식 선택 **STEP 4 - 출품완료**



출품신청이 완료 되었습니다.

아래와 같이 출품료를 입금해 주시기 바랍니다.

입금계좌	신한은행 100-024-013057 (예금주: 한국광고학회)
입금액	600,000원
입금예정일	2025년 1월 31일 (금)
납입기한	2025년 1월 31일(금)

[홈으로 이동](#)

출품접수확인

작품 접수 시 입력했던 출품 담당자 정보를 입력합니다.

제32회 올해의 광고상
출품접수확인

출품 담당자 정보를 입력해 주십시오.

성명	<input type="text" value="김영희"/>
이메일주소	<input type="text" value="kas0264"/> @ <input type="text" value="hanmail.net"/> <input type="text" value="hanmail.net"/>
비밀번호	<input type="password" value="*****"/> * 최소 8자리 이상으로 영문 소문자, 숫자, 특수문자가 포함되어야 합니다. * 사용가능한 특수문자: !, @, #, \$, %, ^, & *

출품접수목록

담당자가 접수한 출품작 목록을 확인할 수 있습니다.

- ① 담당자가 한 번에 3개의 작품을 접수
- ② 담당자가 추가로 1개의 작품을 접수

동일 담당자가 여러 차례 접수한 모든 출품내역 확인 가능
**카드 결제(즉시결제)는 접수별로 결제가 진행되며,
 현금 결제의 경우 학회 확인 시점을 기준으로 세금계산서 일괄 발행**
 (예: ① 3작품 + ② 1작품 = 총 4작품에 대한 계산서 발행)
 ※ 가급적 1번의 접수로 출품을 완료해 주시기 바라며,
 여러 날 동안 나눠 접수를 진행할 경우 사전에 학회 사무국으로
 알려주시기 바랍니다.

- ③ 회사코드를 기준으로 접수된 모든 출품작 목록 확인 가능
 담당자가 여러 명일 경우 모든 담당자가 출품한 작품 확인 가능

제32회 올해의 광고상

출품접수목록

담당자			
성명	김영희	회사명/직위	한국광고학회
연락처	02-2144-0264 / 010-4466-9637	이메일주소	kas0264@hanmail.net

담당자 정보 수정

출품작 목록		③ 회사 전체 출품작 목록
접수번호 : 0033	①	입금대기(접수일 : 2024-12-26)
결제정보	입금대기 (입금예정일 : 2025-01-31) 결제금액 : 600,000원 결제방법 : 현금결제 (전자세금계산서 발행) 세금계산서 발행정보 수정	
출품작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인쇄광고 한국산업개발 인공지능 시대의 방송광고 발전 방향(테스트 가제) (단편) ▶ 온라인/모바일광고 한국에드테크개발원 에드테크의 현재와 미래(테스트 가제) (시리즈 : 3편) ▶ TV광고 한국산업개발 인공지능 시대의 방송광고 발전 방향(테스트 가제) (단편) 	
접수번호 : 0034	②	입금대기(접수일 : 2024-12-26)
결제정보	입금대기 (입금예정일 : 2025-01-31) 결제금액 : 200,000원 결제방법 : 현금결제 (전자세금계산서 발행) 세금계산서 발행정보 수정	
출품작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ TV광고 한국ESG 기업의 지속가능성과 ESG경영 (단편) 	

감사합니다😊

문의 | 한국광고학회 사무국
02-2144-0264 / kas0264@hanmail.net

KAS 한국광고학회
Korean Advertising Society